

LES GRANDS PRIX DE L'AFFICHAGE PUBLICITAIRE **2026**



AdClub of Toronto et le COMMB s'unissent pour lancer une grande fête de l'affichage publicitaire au Canada

Toronto (ON) — Lundi 19 janvier 2026 — AdClub of Toronto (AdClub) et le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation d'affichage (COMMB) sont fiers d'annoncer la création d'un seul et même gala pour souligner l'excellence à la grandeur de l'industrie canadienne de l'affichage publicitaire.

Au 4^e trimestre de 2026, le gala « OOH Day Showdown » et celui des Grands Prix de l'affichage publicitaire seront fusionnés et rebaptisés les Grands Prix de l'affichage publicitaire, en partenariat avec AdClub.

Ce nouvel événement rassemblera les annonceurs, les agences, les propriétaires de médias, les partenaires créatifs et les professionnels du marketing sous une seule bannière afin de faire rayonner la créativité, l'impact et l'innovation en affichage publicitaire.

Contrairement à la plupart des événements de ce genre, les Grands Prix de l'affichage publicitaire auront un volet caritatif. En effet, les sommes récoltées seront versées à AdClub et aux organismes de bienfaisance qu'il appuie.

« Cet événement poursuit la tradition de célébration, de fierté et d'esprit communautaire qui caractérise notre industrie depuis de nombreuses années », commente Leith Mason d'AdClub of Toronto, présidente de l'événement « OOH Day Showdown ».

« En jumelant ces prestigieux programmes de récompenses, nous créons une plateforme encore plus puissante pour reconnaître l'innovation et investir dans l'avenir de l'affichage. De plus, la fondation de bienfaisance qui en découle s'inscrit dans notre volonté de jumeler la reconnaissance au partage », ajoute Adam Butterworth, président intérimaire du COMMB.

Tous les détails concernant les catégories, le jury et le calendrier du concours seront communiqués dans les prochaines semaines sur le [site](#) web du COMMB.

À propos d'Ad Club of Toronto

À titre de plus importante association publicitaire au Canada, Ad Club of Toronto rassemble des professionnels de la publicité et du marketing (annonceurs, agences, plateformes et entreprises médiatiques) en vue d'apprendre, de partager et de tisser des liens. AdClub contribue à la croissance de l'industrie à l'aide de programmes éducatifs, d'événements de réseautage et de leadership éclairé.

Depuis plus de 50 ans, AdClub organise des événements pour recueillir et distribuer des dons au profit de bourses d'étude collégiale et universitaire à travers le Canada, ainsi que de causes au sein de l'industrie, telles que le BEC (Bien-être en communication). Géré par un Conseil d'administration bénévole, AdClub s'engage à appuyer le milieu publicitaire en faisant preuve d'honnêteté, d'intégrité et de philanthropie. www.adclub.ca

À propos du COMMB

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

À propos des Grands Prix de l'affichage publicitaire

Lancé au printemps 2023, le gala des Grands Prix de l'affichage publicitaire est un grand rassemblement qui souligne les réalisations créatives, techniques et stratégiques des agences et des annonceurs canadiens dans le domaine de l'affichage publicitaire. Les campagnes

gagnantes sont choisies en fonction de nombreux critères, y compris l'innovation, l'utilisation de la technologie (données, programmatique, numérique), le ciblage et la planification 360.